



Foto: Storm Group, Aarhus

Kolding viser vejen: Storm Group fejrer stærk vækst og lokal opbakning

Den 5. maj markerer jubilæet for Storm Group, som for præcis et år siden etablerede sig på Haderslevvej i Kolding. Med en mission om at skabe tættere forbindelser mellem velgørende organisationer og lokale borgere, har bureauet oplevet en imponerende udvikling, hvor koldingenserne har vist sig at være en uvurderlig medspiller i succesen.

Koldingenserne tager imod med åbne arme

"Vi kunne hurtigt mærke, at Kolding er noget helt særligt. Byens borgere er imødekomende, engagerede og utroligt velvillige, når det kommer til at støtte gode formål," siger Viktor Jakobsen, Regional Manager i Storm Group. "Med over 4.700 nye medlemmer i løbet af det første år, har vi overgået vores forventninger markant, og det er i høj grad takket være den fantastiske opbakning, vi har mødt her i Kolding."

Lokal entusiasme skaber resultater

CEO for Storm Group, Jeppe Degn Pedersen, understreger, at etableringen i Kolding var en strategisk beslutning baseret på efterspørgsel fra organisationer, men at den store succes i høj grad skyldes den lokale opbakning. "Koldingenserne har vist en bemærkelsesværdig vilje til at engagere sig og tage del i vigtige samfundsmæssige emner. Det har gjort en enorm forskel for vores kampagner," siger han.

Storm Group, der siden 2007 har udviklet salgstalenter, har også oplevet en imponerende interesse fra lokale medarbejdere. "Vi har mødt en dedikeret gruppe af mennesker i Kolding, der ser potentiale i direct marketing og brænder for at skabe resultater. Den passion og arbejdsmoral, vi ser her, er inspirerende og har givet os en solid base for vækst," siger Viktor Jakobsen.

Fremtiden ser lys ud i Kolding

Storm Group har store planer for fremtiden i Kolding og planlægger at udvide aktiviteterne yderligere. "Den positive udvikling, vi har oplevet, betyder, at vi allerede nu planlægger at lancere to nye kampagner i andet og tredje kvartal af 2025," afslører Viktor Jakobsen. "Vi ser et enormt potentiale her og er sikre på, at Kolding vil spille en central rolle i vores fremtidige vækst."

Mens mange virksomheder satser på digital markedsføring, har Storm Group oplevet, at den personlige kontakt stadig er uundværlig. "Mennesker ønsker autenticitet og personlig dialog. Kolding er en by med et stort hjerte og her er en lyst til at engagere sig," siger Jeppe Degn Pedersen. "Vi ser frem til endnu et år med vækst og udvikling i denne fantastiske by."

Med Koldingens varme velkomst og engagement ser Storm Group frem til en lysende fremtid i byen. Kolding har vist sig at være en dynamisk og fremadskuende by, hvor mennesker går op i at gøre en forskel – og det er netop denne ånd, der gør byen til det perfekte sted for Storm Groups fortsatte succes.

Faktaboks om Storm Group

- Stiftet i 2007 af Rasmus Hjorth Sindberg, Torben Marvin Jensen
- Ledes af Jeppe Degn Pedersen og Mads Hartov
- Leverer årligt 100.000+ nye kunder og medlemmer for sine kunder
- Udfører salg og hvervning gennem face-to-face dialog, eks. i storcentre
- Var i 2024 nomineret til EY Entrepreneur of the Year
- Great Place to Work certificerede 2023 og 2024